

créer de la chimie  
pour un avenir durable



## À propos de BASF Canada

Chez BASF Canada, nous sommes déterminés à créer de la valeur ayant un impact positif sur la société. Nous comprenons que les défis environnementaux, sociaux et économiques deviennent de plus en plus complexes et interdépendants, et en tant que chef de file du développement durable, nous avons la responsabilité de créer un avenir durable pour tous.

Nous sommes dans une *décennie d'action* décisive et nous avons la possibilité de prévenir les impacts les plus nuisibles du changement climatique maintenant. Pour atteindre les objectifs de BASF Canada en matière de lutte contre le changement climatique, nous devons tous travailler de concert. Si nous voulons faire bouger les choses et minimiser les impacts du changement climatique, il est essentiel que nous œuvrions sur un pied d'égalité tout au long de la chaîne de valeur.

À part la lutte contre le changement climatique, BASF Canada s'est engagée à créer des mécanismes qui nous tiennent responsables du progrès continu de nos employés, de nos clients et des communautés dans lesquelles nous exerçons nos activités.



**APALA MUKHERJEE**  
Président, BASF Canada

### Avant-propos de la présidente

Il faut agir maintenant. Au fur et à mesure que de plus en plus d'organisations, y compris BASF, se fixent des objectifs ambitieux en matière de carboneutralité grâce à la gestion active du carbone et des programmes d'économie circulaire afin de créer une société plus équitable, il est essentiel que nous unissions nos forces pour atteindre ces objectifs.

En 2021, BASF Canada a continué à favoriser le développement durable au sein de l'organisation. Ainsi, avec nos clients et fournisseurs nous avons lutté contre le changement climatique, conscientisé et innové pour soutenir une économie circulaire au Canada. Grâce à la collaboration avec nos précieux partenaires, nous avons aussi fait de grands pas vers notre engagement de créer un effectif diversifié, équitable et inclusif et de soutenir nos employés ainsi que les communautés partout au Canada.

Nous savons qu'il nous est impossible d'atteindre nos ambitieux objectifs seuls, et ce communiqué souligne l'approche holistique vers le développement durable requise pour faire une différence. Nous nous réjouissons à l'idée de poursuivre notre travail en 2022 et au-delà.

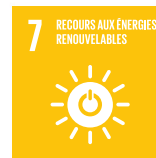
EN SAVOIR PLUS SUR LES INITIATIVES DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE  
BASF CANADA

## À propos des Objectifs de développement durable de l'ONU

L'ONU a défini les Objectifs de développement durable (ODD) du Programme de développement durable à l'horizon 2030 pour aider à créer un monde juste et prospère pour tous, qui s'appliquent à toutes les nations et ne laissent personne à l'écart. Chez BASF Canada, nous continuons notre collaboration avec nos clients pour promouvoir les 17 ODD par la sensibilisation et en fournissant des ressources pour les aider à lier leurs produits et solutions à leurs progrès en matière d'ODD.

BASF Canada est reconnue comme un leader du milieu pour ce qui est du [Pacte mondial des Nations Unies](#). BASF figure parmi les organismes fondateurs du Pacte mondial de l'ONU en 2000, et a servi à titre de LEADER du Pacte mondial en 2021, en plus d'être un commanditaire parrain et membre actif de Global Compact Network of Canada (GCNC).

Tout au long de ce communiqué, vous verrez des icônes représentant chaque ODD. Dans chaque section, ces icônes indiquent que les actions de BASF Canada correspondent à cet objectif précis.





## Favoriser le développement durable dans l'ensemble de la chaîne de valeur



### Solutions durables

Grâce à la science et à l'innovation, nous permettons à nos clients de presque toutes les industries de combler les besoins actuels et futurs de la société.

Pour atteindre nos objectifs et au fur et à mesure que de plus en plus de clients prennent des décisions d'achat écologiques, nous avons élargi notre portefeuille pour offrir un soutien supplémentaire aux tendances et aux défis de l'industrie. Cette expansion comprend le bilan carbone des produits, qui fournit de l'information précieuse aux clients sur des moyens de réduire les émissions de gaz à effet de serre.

BASF Canada continue aussi à promouvoir des produits accélérateurs. Nous harmonisons notre portefeuille de produits avec nos indicateurs robustes de durabilité et continuons à faire progresser les efforts de R et D, offrant ainsi de la valeur à nos clients. Nous veillons surtout à fournir des solutions qui aident les clients à atteindre et à dépasser leurs objectifs de rendement en matière de durabilité.

## Apporter notre soutien à nos clients dans leur parcours en matière de développement durable

BASF Canada est déterminé à poursuivre son impact collectif sur la durabilité en allant au-delà des programmes internes pour interagir avec les clients et les comptes clés. Au moyen de séances informelles, de possibilités d'engagement, de jalons de durabilité et d'aide pour concevoir la feuille de route, nous partageons nos meilleures pratiques et stratégies pour aider nos clients dans leur parcours vers la durabilité.

Nous sommes fiers de nous ajuster en fonction du travail de nos clients. BASF Canada a instauré un programme annuel de remise de prix pour souligner le progrès des clients en matière de développement durable, soulignant des exemples d'actions utiles et percutantes.

### Vitrine sur nos clients

En 2021, le centre commercial de Willowbrook souhaitait remplacer ses sept enseignes détachées, qui contenaient plus de 16 000 kg d'acier et d'aluminium. Imperial Signs Corporation (ISC), un client de BASF Canada, leur a proposé une solution de rechange axée sur la durabilité.

En plus d'utiliser des composants durables à la fine pointe comme nouveaux matériaux, ISC a proposé de réutiliser la quasi-totalité des 16 000 kg d'aluminium, ainsi que la structure de soutien en acier. En partenariat avec BASF, et pour la première fois dans l'histoire de l'industrie d'affichage ou de l'éclairage architectural en Amérique du Nord, ISC a aussi pu leur offrir la peinture UNO HD de BASF dans une formule très basse à 2,8 lb par gallon.

Le résultat est un projet qui incarne les principes de l'économie circulaire, économisant des centaines de tonnes de contenu carbonique, tout en ayant un aspect tout aussi récent que le concept original. Grâce au soutien de BASF Canada, ISC est déterminée à repousser les limites de la créativité, en matière non seulement de conception, mais aussi de durabilité.

## Points saillants du développement durable dans l'ensemble de la chaîne de valeur

### EN 2021:

**16** séances d'information avec les comptes clés et discussions avec les unités opérationnelles sur la durabilité

**Plus de 70** séances de découverte et d'engagement en matière de développement durable avec les clients

**7** engagements de conscientisation sur la durabilité

**4** jalons et feuilles de route sur la durabilité

## Programme de remise de prix aux clients en matière de durabilité

Pour la deuxième année consécutive, nous reconnaissons nos clients qui ouvrent la voie vers un avenir durable par l'entremise du Programme de remise de prix aux clients en matière de durabilité.

Cette année, nous avons élargi le Programme de remise de prix pour y inclure une catégorie DEI pour illustrer notre engagement à nous tenir responsables, ainsi que notre communauté, du progrès continu. Le programme rend hommage aux clients qui apportent une valeur ayant un impact positif sur la société par l'innovation et l'intégration des ODD dans leur stratégie commerciale. Le programme de cette année a été lancé pendant la première moitié de 2022 et a été reconnu dans les catégories suivantes :

### LAURÉATS 2022



Champion de la durabilité et prix de leadership des ODD :  
**3M**



Leader de la durabilité des petites entreprises :  
**Imperial Sign Corporation**



Innovation en matière de durabilité :  
**Simplicity Car Care**



Champion de la diversité, de l'équité et de l'inclusion :  
**Hain Celestial**

### LAURÉATS DE MENTION SPÉCIALE 2022



Leadership en ODD :  
**Great Northern Insulation**



Innovation en matière de durabilité :  
**Saint-Gobain**

EN SAVOIR PLUS SUR LES PRIX AUX CLIENTS EN MATIÈRE DE DURABILITÉ

## Contribuer aux revenus propres du Canada

L'empreinte carbone des produits (ECP) est le total des émissions de GES générées par un produit au cours des différentes étapes de son cycle de vie. BASF a conçu une application numérique pour calculer l'ECP des 45 000 produits qu'elle vend, de la conception à la mise au rebut. Cet outil n'aidera pas seulement BASF à atteindre ces objectifs de carboneutralité d'ici 2050, mais il aidera aussi nos clients à comprendre l'empreinte carbone de leurs activités commerciales et de leurs propres produits finaux.

Les accélérateurs sont les produits de notre portefeuille qui contribuent le plus à la durabilité, selon des indicateurs économiques, environnementaux et sociétaux. En interagissant avec nos clients dans divers secteurs, notamment l'agriculture, le transport, les mines, le pétrole et le gaz, l'industrie automobile et la construction, de même que les soins personnels, nous comprenons les risques et les défis propres à chaque secteur en matière de développement durable et pouvons offrir l'accélérateur approprié.

En 2021 :



29 % des produits vendus au Canada étaient des accélérateurs



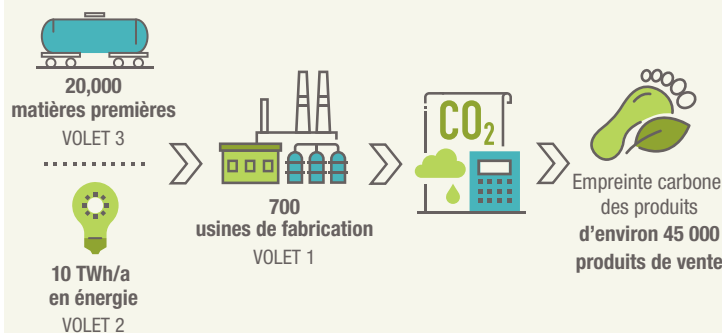
65 % des accélérateurs vendus au Canada sont utilisés dans l'agriculture et l'industrie des soins personnels



0,01 % de tous les produits vendus au Canada étaient contestés

### L'empreinte carbone des produits crée de la transparence pour les clients

Application numérique pour calculer les émissions de gaz à effet de serre de 45 000 produits de vente.



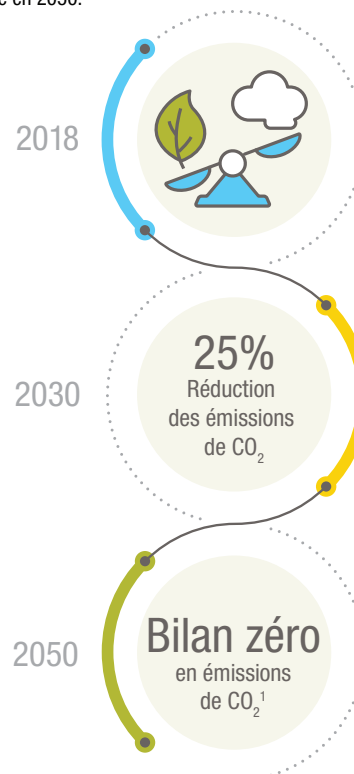
## Protection du climat

### Énergie et émissions de GES

BASF Canada continu d'améliorer l'efficacité énergétique de ses opérations et de diminuer les émissions dans notre production et dans notre chaîne de valeur en tirant parti de notre Programme de gestion du carbone. Dans l'ensemble de nos opérations, nos efforts d'atténuation du changement climatique sont centrés sur l'optimisation de l'énergie, l'avancement et la mise en œuvre des technologies, et l'utilisation d'énergie renouvelable. Nous sommes déterminés à améliorer le suivi des données des émissions dans l'ensemble de nos opérations pour trouver d'autres possibilités de diminution.

### Objectif du groupe BASF

BASF Canada est déterminé à réduire ses émissions de CO<sub>2</sub> de 25 % d'ici 2030 par rapport aux émissions en 2018. Ainsi, nous serons sur la bonne voie pour atteindre notre objectif de carboneutralité en 2050.



<sup>1</sup> Volet 1 et Volet 2, cible de 2030 par rapport à 1990 : réduction de 60 % des émissions de CO<sub>2</sub>. Basé sur les émissions du Volet 1 et du Volet 2 du groupe BASF; les autres gaz à effet de serre sont convertis en équivalents de CO<sub>2</sub> conformément au Protocole des gaz à effet de serre.

### Points saillants de la protection du climat

En 2021, BASF Canada a évalué ses émissions de gaz à effet de serre des Volets 1, 2, et d'une partie du Volet 3. Nous travaillons maintenant sur l'identification d'autres possibilités de réduction des émissions en continuant notre travail vers nos cibles globales.

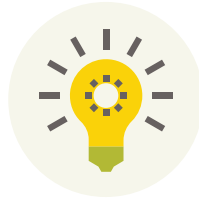
## Recourir à l'énergie renouvelable avec Bullfrog Power

Grâce à notre partenariat avec Bullfrog Power, nous réussissons à réduire nos émissions de GES et continuons à soutenir l'industrie canadienne de l'énergie renouvelable en plein essor. **Depuis 2018, nous avons évité 9 900 tonnes d'éq. CO<sub>2</sub>.** Cela correspond à :



La réduction de **2 148** du nombre d'automobiles sur la route pendant un an

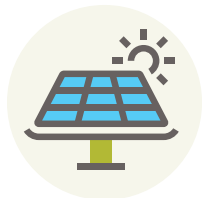
Le remplacement de **375 194** ampoules par des ampoules à DEL



La croissance de **4 807** hectares de forêt pendant un an

En 2021, BASF Canada a acheté de l'énergie renouvelable de Bullfrog Power sous forme de certificats d'électricité renouvelable homologués ÉcoLogo.

Des certificats d'électricité renouvelables vendus et retirés par Bullfrog Power au nom de BASF Canada en Alberta et en Saskatchewan :

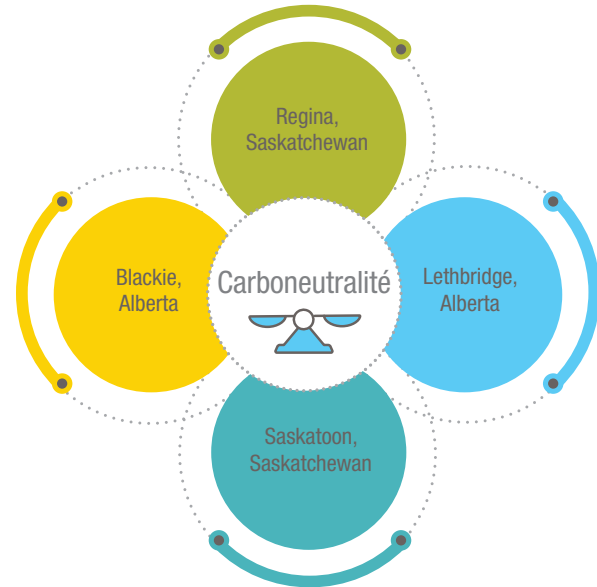


En Alberta, **100 %** de l'énergie renouvelable était générée par des sites de production d'énergie solaire

En Saskatchewan, **100 %** de l'énergie renouvelable était générée par des centrales éoliennes



BASF a des cibles ambitieuses de réduction de CO<sub>2</sub> nécessitant une décarbonisation à tous les niveaux. En s'employant à atteindre ces cibles, les sites suivants de BASF Canada sont devenus carboneutres en 2021 :



## Économie circulaire



### Approche en boucle fermée

L'industrie de la chimie est bien positionnée pour permettre aux autres industries de devenir plus circulaires. BASF Canada utilise une approche en boucle fermée pour améliorer l'efficacité, éliminer les déchets, améliorer la réutilisation et la réparabilité de nos produits, et convertir les déchets que nous ne pouvons éviter en ressources, dans la mesure du possible. Contrairement à une économie linéaire conventionnelle, une approche circulaire ou à boucle fermée prolonge la durée de vie des ressources et des produits pour diminuer les impacts environnementaux.

### Approche en boucle fermée

L'industrie de la chimie est bien positionnée pour permettre aux autres industries de devenir plus circulaires. BASF Canada utilise une approche en boucle fermée pour améliorer l'efficacité, éliminer les déchets, améliorer la réutilisation et la réparabilité de nos produits, et convertir les déchets que nous ne pouvons éviter en ressources, dans la mesure du possible. Contrairement à une économie linéaire conventionnelle, une approche circulaire ou à boucle fermée prolonge la durée de vie des ressources et des produits pour diminuer les impacts environnementaux.

### Points saillants de l'économie circulaire

En 2021, BASF Canada a lancé un documentaire dans un but de sensibilisation sur les possibilités et les défis liés à la mise en œuvre de l'économie circulaire dans l'industrie du plastique. Après un visionnement exclusif, *The Afterlife of Waste* est sorti en février 2022. Ce documentaire, coproduit par BASF Canada et Bullfrog Power, souligne le potentiel de l'économie circulaire au Canada et redéfinit la manière dont nous abordons les déchets et l'énergie. Cela est devenu encore plus important à cause de la pandémie qui a provoqué une augmentation de l'utilisation des articles jetables. Le documentaire présente des parties prenantes de toutes les étapes de la chaîne d'approvisionnement, y compris BASF Canada, l'Association canadienne de l'industrie de la chimie, Club Coffee, Deloitte, EcoSafe, Loblaw's, London Drugs, Circular Innovation Council, TerraCycle et ZooShare. Lors de discussions avec ces organisations, *The Afterlife of Waste* explore les innovations et les défis liés à l'extraction de valeur de nos déchets.



POUR EN SAVOIR PLUS, VISITEZ [www.theafterlifeofwaste.com](http://www.theafterlifeofwaste.com)



## Offrir du savoir-faire

BASF Canada s'est associé à l'Université McMaster pour offrir des renseignements et agir à titre de conseiller dans le cadre du premier cours de certificat en économie circulaire au Canada. Le cours soutient la croissance et le développement de nos employés et de nos clients pour donner des connaissances et compétences de base qui contribuent à l'économie circulaire.



Depuis le début du cours de certificat, un nombre total de 30 employés et clients ont participé aux différents cours offerts.

## Objectif du groupe BASF

- ✓ BASF vise à **doubler** ses ventes circulaires pour qu'elles atteignent 17 milliards € d'ici 2030 au niveau mondial
- ✓ BASF s'engage à utiliser **250 000 tonnes métriques de matières premières recyclées** d'ici 2025 au niveau mondial

## Promouvoir des modèles d'économie circulaire

Le programme reciChain<sup>MC</sup> est un écosystème de collaboration basé sur la technologie utilisé par les intervenants de la chaîne de valeur pour promouvoir l'utilisation circulaire des produits en plastique. Pour y arriver, il faut sans cesse suivre les produits en plastique recyclables, encourager la participation en adoptant du contenu recyclé post-consommation et un marché de crédits, tout en apportant du soutien au respect de la responsabilité élargie des producteurs (REP).

Les technologies sous-jacentes de reciChain sont un marché propulsé par les chaînes de blocs et une balise physique pour suivre les produits en plastique et les éléments clés.

Après une validation de principe élaborée en 2020 en Colombie-Britannique, qui visait à offrir la capacité de suivre les produits en plastique d'un granulé à l'autre, reciChain Canada se concentre actuellement sur l'Alberta en raison des priorités de son gouvernement, de sa REP en pleine évolution et de la présence des principaux acteurs de l'industrie.

EN SAVOIR PLUS SUR RECICHAIN





## Prendre soin des gens et des communautés

### Engagement communautaire

Chez BASF Canada, nous nous efforçons de créer un environnement sûr qui permet à la société de prospérer. Nous nous employons à protéger la santé globale et le bien-être de notre planète et nos employés. En développant des partenariats clés, nous accentuons les impacts positifs sur les questions environnementales et sociales importantes pour les communautés que nous desservons et au sein desquelles nous travaillons. Nous avons un engagement envers le progrès et le soutien continu, et nous sommes déterminés à offrir un exemple de leadership en matière de durabilité au Canada comme ailleurs.

### Points saillants de l'engagement communautaire

Partenariat avec Arbres Canada : BASF Canada a établi un nouveau partenariat avec Arbres Canada, en s'associant à eux en tant que partenaire bronze. Arbres Canada est une organisation nationale sans but lucratif qui plante et entretient des arbres dans les milieux ruraux et urbains. Elle accroît le couvert forestier, et aide les communautés à gérer les forêts urbaines et à verdifier les cours d'école. Cette année, BASF Canada invite ses employés à participer à des activités de plantation d'arbres dans plusieurs villes au Canada et plantera plus de 2 400 arbres à travers le pays.



### Diversité, égalité et inclusion

La diversité, l'égalité et l'inclusion (DEI) font depuis longtemps partie de nos priorités. Toutefois, des changements sociaux importants, associés à des événements tragiques plus récents et à des découvertes concernant la marginalisation qui a marqué l'histoire canadienne, ont emmené notre organisation à une profonde réflexion. Cela nous a poussés à revoir notre approche en matière de DEI, autant en ce qui concerne notre compréhension de l'expérience de nos employés chez BASF Canada que sur notre manière de soutenir les groupes sous-représentés sur le lieu de travail et dans nos communautés.

Cette réflexion et réévaluation nous ont poussé à réaffirmer notre engagement envers la DEI, et à promettre d'aller encore plus loin. Nous nous engageons de nouveau à créer des mécanismes durables pour mesurer notre progrès continu et nous en tenir responsables en écoutant nos employés et en comprenant réellement comment ils vivent l'inclusion sur le lieu de travail. En développant un plan d'action de trois ans qui sera lancé en 2022, nous nous assurons d'atteindre notre objectif ambitieux d'une culture dans laquelle la DEI est bien établie d'ici 2025.

### Objectif du groupe BASF

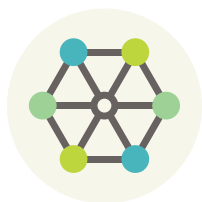
- ✓ BASF a établi une cible audacieuse mondiale concernant les femmes aux postes de responsabilité : 30 % d'ici 2030.
- BASF Canada contribue à cet objectif en tant que membre du **Plan d'action pour le leadership du secteur privé canadien en matière d'égalité entre les genres**, qui vise à élaborer, à évaluer et à mettre en place des outils éliminant les obstacles que les femmes rencontrent sur le lieu de travail.
- BASF Canada participe aussi au programme d'accélération **Target Gender Equality** qui est conçu pour aider les entreprises à définir des objectifs ambitieux en matière de représentation et de leadership des femmes, et de les atteindre, en commençant par le conseil d'administration et la haute direction.



## Engagement communautaire de BASF

### POINTS SAILLANTS EN MATIÈRE DE DEI

Nous sommes convaincus d'être très bien positionnés pour effectuer un changement transformationnel dans l'ensemble de notre organisation grâce à un progrès significatif et durable en matière de DEI. Nous avons maintenant un certain nombre d'initiatives en cours pour promouvoir encore plus l'inclusion au sein de BASF, notamment :



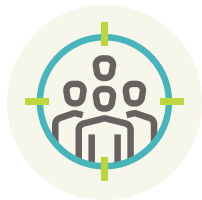
#### Projet interfonctionnel du champion de l'inclusion

Plus de 30 volontaires parmi les employés ont identifié, et mettent maintenant en œuvre, plus de 15 initiatives percutantes dans six domaines d'action critiques, comme la culture, l'éducation et l'apprentissage, et les actions en leadership et la responsabilité.



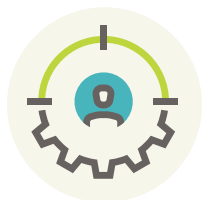
#### Vérifications ponctuelles semestrielles sur l'inclusion des employés

Il s'agit d'une possibilité pour nos employés de faire en sorte que notre organisation rende des comptes en matière de progrès continu en faisant des commentaires volontaires et confidentiels sur des sujets liés à l'inclusion.



#### Questionnaire sur l'auto-identification à remplir sur une base volontaire

Ce questionnaire offre à nos employés la possibilité de s'identifier eux-mêmes à des catégories démographiques importantes, comme l'identité de genre, le groupe racial, LGBTQ2+, la situation de handicap, etc. Pour concevoir des programmes efficaces, il est essentiel que nous comprenions la représentation de notre effectif.

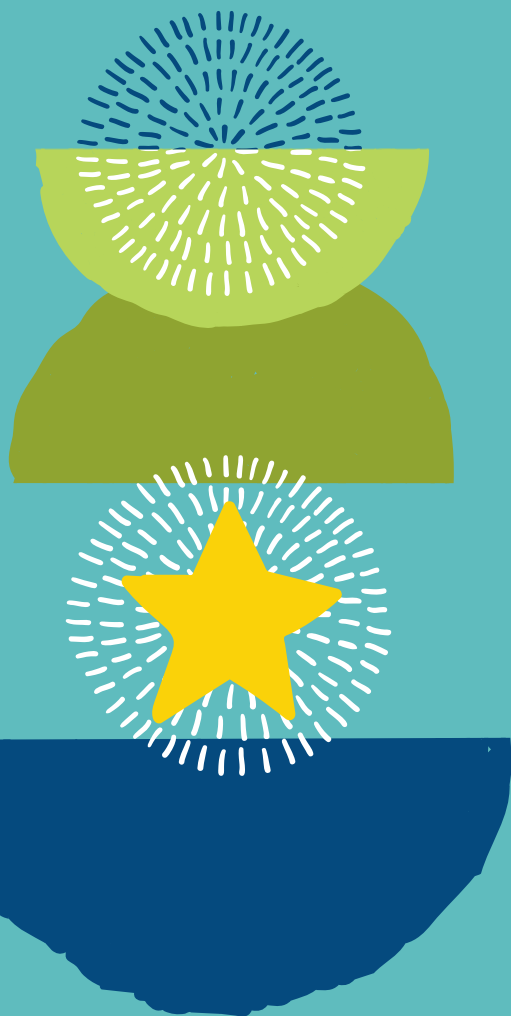


#### Programme d'infrastructure inclusive des sites

Une initiative qui garantit que nos sites de production sont équipés des infrastructures appropriées pour s'adapter à notre base diversifiée d'employés. Parmi les exigences figurent les salles de bains accessibles à tous les employés, peu importe leur identité de genre, des salles d'allaitement, des salles silencieuses, des tailles uniformes et le fait de hisser le drapeau de la fierté durant le mois de juin, et bien d'autres choses.

En 2021, BASF Canada a lancé ECO-nnect, une initiative d'engagement dirigée par les employés pour rassembler des collègues de partout chez BASF pour discuter durabilité. ECO-nnect vise à offrir un espace ouvert et décontracté pour discuter des sujets relatifs au développement durable, surtout pour ce qui est de la vie quotidienne des employés. Pendant ces séances, les employés échangent sur des livres sortis récemment, des articles ou des vidéos sur la durabilité et partagent des idées sur la manière d'être encore plus durables à la maison.

## Impacts positifs et prix



### Mesure l'impact holistique

BASF est membre fondateur de la [Value Balancing Alliance \(VBA\)](#), BASF est membre fondateur de la Value Balancing Alliance (VBA), qui vise à produire une vue holistique des activités des entreprises en intégrant la durabilité dans les rapports financiers.

Chez BASF Canada, nous utilisons la méthodologie VBA pour mesurer l'impact de nos activités sur l'environnement. En partenariat avec VBA, BASF Canada a animé des séances de discussion sur VBA lors des conférences GLOBE Capital 2021 avec différentes industries afin de parler de ce à quoi les organisations peuvent s'attendre de la méthodologie VBA, des avantages d'une adhésion à VBA et de la manière dont les entreprises canadiennes peuvent s'impliquer.

### Prix et reconnaissance

BASF Canada est fier de ses accomplissements en matière de durabilité. Au cours de la dernière année, nous avons été reconnus par certaines des organisations canadiennes de premier plan.



Meilleur employeur de la RGT en 2022



Parmi les 100 meilleurs employeurs au Canada en 2022



Prix de l'employeur le plus sûr en 2021



Psychologically Safe Workplace – Prix de bronze en 2022



Maîtres de séances BASF Canada – Club président de l'année (2021 - 2022)



Social Purpose Transition Pathway – Or